

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и управление в нефтегазовой отрасли»

Дисциплина «Экономика и управление в нефтегазовой отрасли» является частью программы магистратуры «Строительство нефтегазовых скважин в осложненных условиях» по направлению «21.04.01 Нефтегазовое дело».

Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для управления экономической деятельностью и персоналом предприятий нефтегазовой промышленности, расчета норм потребления производственных ресурсов, оценки эффективности их использования, определения экономического эффекта от инвестиций и инноваций. Задачи учебной дисциплины: • формирование знаний принципов управления экономикой и персоналом на предприятиях нефтегазовой промышленности; методов экономической оценки эффективности технологических процессов на предприятиях нефтегазовой промышленности; экономических методов учета и расчета норм потребности ресурсов предприятий нефтегазовой промышленности; методов управления предприятием нефтегазовой промышленности под влиянием факторов его внешней и внутренней среды; методы экономической оценки инновационно-технологических рисков при внедрении новых технологий; • формирование умений проводить расчеты потребности в ресурсах и затрат на производство и реализацию продукции нефтегазовой промышленности; определять себестоимость, цену готовой продукции и финансовые результаты на предприятиях нефтегазовой промышленности; проводить технико-экономический анализ деятельности предприятия нефтегазовой промышленности; находить организационно-управленческие решения и оценивать их экономическую эффективность; • формирование навыков определения экономических последствий на предприятии нефтегазовой промышленности от инвестиционной деятельности; оценки экономического эффекта от внедрения технологических инноваций; управления персоналом предприятий нефтегазовой промышленности..

Изучаемые объекты дисциплины

- структура и конъюнктура рынков товаров нефтегазовой промышленности;
- ресурсы предприятия нефтегазовой промышленности;
- методы нормирования ресурсов нефтегазовой промышленности;
- технико-экономические показатели эффективности использования ресурсов в нефтегазовой промышленности;
- методы расчета себестоимости и цены продукции предприятий нефтегазовой промышленности;
- методы оценки эффективности инновационных инженерных решений и новых технологий на предприятии нефтегазовой промышленности;
- методы оценки эффективности инвестиционных проектов на предприятии нефтегазовой промышленности;
- рыночная инфраструктура предприятия нефтегазовой промышленности..

Объем и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Всего часов | Распределение по семестрам в часах | |
|--|-------------|------------------------------------|--|
| | | Номер семестра | |
| | | 3 | |
| 1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: | 72 | 72 | |
| 1.1. Контактная аудиторная работа, из них: | | | |
| - лекции (Л) | 34 | 34 | |
| - лабораторные работы (ЛР) | | | |
| - практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ) | 36 | 36 | |
| - контроль самостоятельной работы (КСР) | 2 | 2 | |
| - контрольная работа | | | |
| 1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС) | 108 | 108 | |
| 2. Промежуточная аттестация | | | |
| Экзамен | 36 | 36 | |
| Дифференцированный зачет | | | |
| Зачет | | | |
| Курсовой проект (КП) | | | |
| Курсовая работа (КР) | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 216 | 216 | |

Краткое содержание дисциплины

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| 3-й семестр | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| Модуль 2. Управление предприятием нефтегазовой промышленности | 14 | 0 | 16 | 54 |
| <p>Тема 6. Система менеджмента на предприятии: понятие и система менеджмента на предприятии; организационно-управленческие структуры, их разновидности и особенности; стратегическое, тактическое и оперативное управление предприятием; стратегия: понятие, разновидности и этапы разработки; инструменты и методы анализа конкурентоспособности предприятия на рынке: матрица бостонской консалтинговой группы, Мак-Кинзи, SWOT - анализ; методы мотивации персонала; методы разрешения конфликтных ситуаций на предприятии.</p> <p>Тема 7. Организация производства и оперативное управление на предприятии нефтегазовой отрасли: производственный процесс и его технологический цикл; основные и вспомогательные производственные процессы; производственная структура предприятия нефтегазовой отрасли; принципы организации производственных процессов во времени и пространстве; методы определения продолжительности производственного цикла и его отдельных этапов; система диспетчерского управления производством на предприятии нефтегазовой отрасли.</p> <p>Тема 8. Оценка экономического эффекта и ущерба от возможного проявления рисков при внедрении технологических инноваций: методы оценки экономического эффекта от внедрения технологических инноваций; функциональная модель развития рисков; технико-экономические риски в нефтегазовой отрасли: материальных потерь, недовыпуска продукции, расходов на ремонт и восстановление, возмещение убытков потребителей; инновационно-технологические риски на предприятии нефтегазовой отрасли и методы их экономической оценки; приемлемый риск; моделирование риска аварий на опасных производственных объектах; методы управления производственными и финансово-экономическими рисками.</p> | | | | |
| | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|--|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| Заключение. Анализ системных взаимосвязей показателей изученных разделов курса; подведение итогов изученного курса. | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Введение | 2 | 0 | 0 | 0 |
| Предмет, методы, цели и задачи курса; понятие и особенности нефтегазовой отрасли; структура и состояние конъюнктуры рынков продукции нефтегазовой отрасли; роль предприятия в рыночной экономике; классификации и ресурсы предприятия. | | | | |
| Модуль 1. Экономика предприятия нефтегазовой промышленности | 16 | 0 | 20 | 54 |
| Тема 1. Основной и оборотный капитал на предприятии нефтегазовой отрасли: основной и оборотный капитал на предприятии нефтегазовой отрасли: понятие, структура и отраслевые особенности; технико-экономические показатели эффективности использования основного и оборотного капитала; классификации основного и оборотного капитала; показатели движения основного капитала; амортизация и методы ее расчета; методы нормирования оборотного капитала на предприятии нефтегазовой отрасли; направления повышения эффективности использования основного и оборотного капитала на предприятии нефтегазовой отрасли. Тема 2. Планирование численности персонала, фонда оплаты труда на предприятии нефтегазовой отрасли: структура персонала на предприятии; основы кадровой работы на предприятии; явочная и списочная численность; методы расчета норм численности персонала по трудоемкости, по нормам выработки, по нормам и местам обслуживания; структура заработной платы; повременная и сдельная формы оплаты труда и их разновидности; методы планирования фонда оплаты труда; тарифная система оплаты труда и ее элементы; методы расчета показателей производительности труда: выработки и трудоемкости; Тема 3. Планирование себестоимости продукции: затраты предприятия и их классификация; структура затрат на предприятии нефтегазовой отрасли; методы расчета себестоимости продукции | | | | |

| Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием | Объем аудиторных занятий по видам в часах | | | Объем внеаудиторных занятий по видам в часах |
|---|---|----|----|--|
| | Л | ЛР | ПЗ | СРС |
| <p>предприятий нефтегазовой отрасли по элементам затрат и статьям калькуляции; методы расчета себестоимости по продуктам нефтегазовой отрасли; управление затратами на предприятии нефтегазовой отрасли; методы оптимизации / сокращения операционных и инвестиционных затрат предприятия (Общества); методы оценки эффективности проведения ГТМ, КРС, ТРС, работы действующего фонд скважин и принятие на этой основе управленческих решений.</p> <p>Тема 4. Ценообразование, оценка финансового результата и эффективности инвестиционной деятельности на предприятии нефтегазовой отрасли: политика ценообразования на предприятии и ее элементы: система цен, методы ценообразования и ценовые стратегии; выручка и ее виды; финансовый результат предприятия и факторы, влияющие на него; показатели рентабельности: продаж, изделия, производства, капитала; инновации и методы оценки экономической эффективности инноваций; инвестиции, принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов; дисконтирование денежных потоков; показатели эффективности инвестиционных проектов: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, срок окупаемости, внутренняя норма доходности; методы принятия инвестиционных решений в условиях ограниченных финансовых ресурсов.</p> <p>Тема 5. Оценка технико-экономических показателей (ТЭП) на предприятиях нефтегазовой отрасли и основы бюджетирования: отраслевые ТЭП на предприятии; методы оценки ТЭП на моделях, относимых к «интеллектуальному месторождению»; методы технико-экономической оценки геолого-технических мероприятий на основе интеграции программ «Лазурит» и «Дельта-план»; теоретические основы бюджетирования и порядок формирования бюджета производственного подразделения.</p> | | | | |
| ИТОГО по 3-му семестру | 34 | 0 | 36 | 108 |

| | | | | |
|---------------------|----|---|----|-----|
| ИТОГО по дисциплине | 34 | 0 | 36 | 108 |
|---------------------|----|---|----|-----|